



Успешное развитие

С 2012 года в выставках приняли участие свыше **500** компаний из **25** стран мира, а количество посетителей составило **29 347** человек. Интерес к выставке постоянно растет, о чем свидетельствуют ежегодное увеличение посещаемости и площади экспозиции. Организаторы выставки постоянно работают над увеличением групп представляемой продукции и целевой аудитории выставки. Выставка предлагает отечественным и зарубежным компаниям отличные перспективы роста и открывает новые возможности для развития.



Привлечение целевой аудитории

Рекламная кампания ориентирована на специалистов отрасли и на конечных посетителей. В течение года активно задействованы профильные СМИ, соцсети, интернет. За три месяца до выставки дополнительно размещается реклама на радио, в метро, на улицах Москвы, в музыкальных магазинах, на концертных площадках и репетиторных базах. Выставка поможет вам привлечь новых клиентов!



Деловые контакты

Свыше **8 000** руководителей компаний посетили NAMM Musikmesse Russia в 2014 году. Выставка представляет собой идеальную платформу для налаживания и развития деловых контактов. Участвуя в выставке, вы сможете представить свою продукцию широкому кругу дилеров, специалистов и конечных потребителей, найти новых партнеров в России и странах СНГ, расширить клиентскую базу, установить контакты с представителями профильных министерств и департаментов культуры и образования столицы, регионов России и стран СНГ.



Информация

Выставка дает возможность представить профессионалам индустрии и конечным покупателям новинки отрасли, а также оценить тенденции развития рынка музыкальных инструментов и оборудования в России и странах СНГ.



Рамочная программа

Деловая программа, сформированная при участии ведомств культуры и образования Москвы и регионов РФ, профильных ассоциаций и экспертов отрасли, делает выставку уникальной образовательной платформой для профессионалов. Организация концертной программы, мастер-классов, фестивалей, шоу, конкурсов и демонстраций продукции привлекает на выставку профессионалов отрасли и тысячи конечных покупателей музыкальных инструментов и оборудования.



Синергия

Параллельное проведение Международной выставки сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий Prolight + Sound NAMM Russia обеспечивает увеличение посетительского потока из смежных отраслей.

Цифры и факты 2014*:

Площадь экспозиции: **14 200 м²**
6 павильонов
190 экспонентов

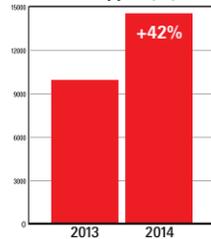
Посетительская аудитория составила **13 169** посетителей, **17 500** посещений
 Рамочная программа - более **160** мероприятий

Live Music Stage – главная сцена выставки

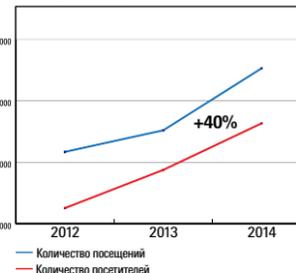
Acoustic Stage – сцена в Pavilion Classique

А также сцена для демонстрации концертного звука на открытой площадке

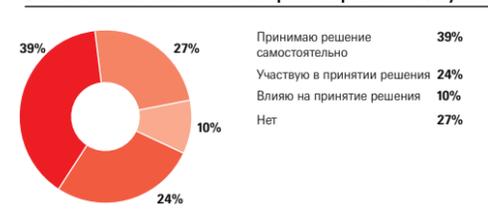
Площадь brutto (м²)



Посещаемость



Степень влияния посетителей на принятие решений о закупках



Профиль посетителей



*NAMM Musikmesse Russia и Prolight + Sound NAMM Russia

Сферы интересов посетителей NAMM Musikmesse Russia



NAMM Musikmesse Russia 2015:

Целевая аудитория

- Оптовые компании / байеры
- Розничные сети / дистрибьюторы
- Производители музыкальных инструментов, нот и аксессуаров
- Продюсеры, организаторы концертов и шоу
- Руководящие сотрудники работники министерств и ведомств
- Руководители музыкальных учреждений и коллективов
- Композиторы, концертмейстеры, дирижёры
- Преподаватели средних и высших музыкальных учебных заведений
- Профессиональные музыканты, диджеи
- Студенты музыкальных вузов
- Учащиеся музыкальных школ
- Музыканты

Деловая программа

- Мероприятия Конгресса Euripiano 2015 на площадке выставки
- Обучающие семинары для дилеров NAMM University
- Международная музыкальная конвенция COLISIUM
- Цикл мероприятий для преподавателей музыкальных вузов и школ
- Демонстрация новинок музыкальной индустрии
- Презентации продукции, дилерские семинары компаний-участников
- Мастер-классы известных музыкантов

Группы продукции

- Фортепиано, рояли, аксессуары
- Органы, клавишные инструменты, синтезаторы, аксессуары
- Электрогитары, бас гитары, аксессуары
- Ноты, профессиональные издания, услуги
- Ударные инструменты, электронные ударные установки, аксессуары
- Духовые инструменты, аксессуары
- Акустические гитары, щипковые инструменты, аксессуары
- Аккордеоны, аксессуары
- Струнные инструменты, аксессуары
- Профессиональное DJ-оборудование, аксессуары
- Звукзаписывающее оборудование, аудио/видео, программное обеспечение

Концертная программа

- Главная сцена на открытой площадке **Live Music Stage**
- Малая акустическая сцена **Acoustic Stage**
- Выступления популярных зарубежных и российских музыкантов и групп
- Музыкальные фестивали
- Музыкальные конкурсы и шоу

Отзывы участников:

«Мы отметили большое количество участников, хорошую маркетинговую и рекламную кампанию в этом году. Я верю, что сила музыки может изменить наш мир к лучшему»

Дзиро Охно
 Генеральный директор
 Yamaha Music Russia

«Высокий уровень организации выставки позволяет показать нашим посетителям оборудование и музыкальные инструменты»

Сергей Ващенко
 Генеральный директор
 Аваллон

«Вот уже третий год, как мы принимаем участие в выставке NAMM Musikmesse Russia, но нам кажется, что этот год стал настоящим прорывом. Выставка превратилась в крупную бизнес-площадку. Мы довольны не только количеством и качеством посетителей, но и организацией»

Роберт Гетц
 Генеральный директор
 BAM

«Из преимуществ хочу отметить очень плотный график мероприятий и семинаров. Очень удачно проходила рекламная компания - много где можно было услышать и прочитать о выставке»

Денис Рутгерс
 Директор по маркетингу
 Casio

«Мы очень рады участию в выставке, потому что на сегодняшний день это единственная площадка, на которой производители и поставщики музыкального оборудования могут презентовать свою продукцию широким массам и любителям музыки»

Александр Степанов
 Директор по развитию
 Artimusic

NAMM и Musikmesse в мире:

NAMM Show

22-25 января 2015, Анахайм, США

Musikmesse

15-18 апреля 2015, Франкфурт-на-Майне, Германия

Summer NAMM

9-11 июля 2015, Нэшвилл, США

Musik China

14-17 октября 2015, Шанхай, Китай

Организатор:

Мессе Франкфурт РУС

Ленинградский проспект, 39, стр.80
125167 Россия, Москва
Тел. + 7 495 649 8775
Факс. +7 495 649 8785
musik@messefrankfurt.ru

Александра Юрченко

Директор выставок
+7 (495) 649 87 75 (доб. 132)
alexandra.yurchenko@russia.messefrankfurt.com

Елена де Ланге

Бренд-менеджер
+49 69 7575 5619
elena.de.lange@messefrankfurt.com

Софья Большакова

Менеджер по работе с клиентами
+7 (495) 649 87 75 (доб. 104)
sofia.bolshakova@russia.messefrankfurt.com

Екатерина Соболева

Маркетинг-менеджер
+7 (495) 649 87 75 (доб. 137)
ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com

NAMM® musikmesse RUSSIA

Международная музыкальная выставка



10-13 сентября 2015
КВЦ «Сокольники»
Москва

www.namm-musikmesse.ru

Организаторы:

NAMM®
believe in music

 messe frankfurt

Технические партнеры:

 **MF Group**
Show management

 **EUROSHOW**

 МУЗЫКА
МОСКВА